

## **ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

### **CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN**

#### **OPCIÓN A**

1. El alumno debe conocer el concepto de organización formal e informal de una empresa y los rasgos que las distinguen.
2. El alumno debe conocer en qué consiste el comercio electrónico y las ventajas de su utilización.
3. El alumno debe saber definir el entorno general y plantear sus diferencias con el entorno específico. También debe saber identificar los factores del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad.
4. El alumno debe conocer los factores de crecimiento externo e interno y la diferencia entre ambos tipos de crecimiento.
5. El alumno debe saber aplicar los métodos FIFO y precio medio ponderado a la valoración de las existencias.
6. El alumno debe conocer una operación de ampliación de capital y debe saber calcular el valor del derecho de suscripción y los pagos o cobros a realizar por los antiguos accionistas.

#### **OPCIÓN B**

1. El alumno debe saber definir las fuentes de financiación de la empresa indicando ejemplos en su clasificación según el plazo de devolución.
2. El alumno debe conocer la tipología de los mercados según el número de oferentes y demandantes y saber exponer un ejemplo en cada caso.
3. El alumno debe conocer e interpretar el punto muerto o umbral de ventas de la empresa.
4. El alumno debe saber definir el activo de un balance, conocer su clasificación y saber cómo se financia.
5. El alumno debe saber calcular e interpretar los criterios de valoración de inversiones: plazo de recuperación, VAN y TIR.
6. El alumno debe saber calcular e interpretar el concepto de productividad global y de productividad del trabajo.